

Efectos e Impactos Comunicativos y Sociales en Tiktok para los Jóvenes

Emily Mangones Franco

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, Universidad Católica Luis Amigó

Grupo 04 - Historia de la Sociedad y Modelos Comunicativos

Docente Claudia Cecilia García Montoya

17 de abril del 2024

Efectos e Impactos Comunicativos y Sociales en Tiktok para los Jóvenes

Palabras claves

Cibercultura, Comunicación Contemporánea, TikTok, Medios, Política, Educación, Entretenimiento, Pandemia.

Introducción

La pandemia del año 2020, nos desafió a encontrar nuevas formas de adaptarnos al encierro y redefinir nuestros métodos de comunicación y difusión. Por ende, la **era digital** se convirtió en una especie de “vacuna” que genera nuevas conductas y efectos, hasta podríamos decir “secuelas”. Si bien ha sido un recurso invaluable para mantenernos conectados y encontrar entretenimiento, también ha generado impactos significativos en nuestra salud mental, nuestra forma de comunicarnos y nuestro consumo de contenido.

Este trabajo surge de la motivación de explorar cómo la omnipresencia digital moldea nuestra vida cotidiana de maneras que a menudo pasan desapercibidas. En estas páginas, nos sumergimos en el impacto de una de las redes sociales más prominentes de nuestra época: TikTok. Esta plataforma se destaca por ser ligera y multimediática, diferenciada por el “scrolling” y la gratificación instantánea que ofrece.

En este contexto, surge la necesidad de explorar y comprender **cómo esta red social afecta a diferentes aspectos de nuestra sociedad y vida cotidiana**. En esta investigación, analizaremos tres categorías: **Política, Educación y Entretenimiento**. Al hacerlo, espero proporcionar al lector una visión panorámica de cómo esta red social ha configurado la comunicación contemporánea y cómo estos cambios continúan resonando en nuestra sociedad.

Objetivos

Objetivo general: Analizar los efectos de TikTok en diferentes aspectos de la sociedad y la comunicación actual desde la política, la educación y el entretenimiento en la población juvenil.

Planteamiento del problema

TikTok ha emergido como una fuerza **cultural y social post-pandémica**, generando un profundo impacto en diversos aspectos de la vida cotidiana. Por ejemplo, dentro de la **política**, ha estado involucrado en las elecciones de Ecuador en 2021, "el contenido difundido en TikTok estuvo más orientado al **infoentretenimiento**, con el objetivo de cautivar la atención de los jóvenes, alcanzando la notoriedad de los candidatos" (Posligua y Ramírez, 2024, p.285).

Igualmente, Tiktok ha sido una forma de **entretenimiento** a la mano para los jóvenes, 33% de los jóvenes dedican su tiempo libre a consumir y crean contenidos como bromas, noticias y temas de actualidad. Por otro lado, los especialistas advierten sobre efectos negativos como problemas de salud mental y disminución de habilidades sociales y motoras; no obstante, el 63 % de los jóvenes cree que Tiktok beneficia su desempeño académico (Moisés, 2024, p.108).

Sin embargo, Tiktok también ha brindado una plataforma para la **divulgación de conocimientos especializados**, aunque como usuarios debemos tener la precaución con la veracidad de la información en redes sociales, hay creadores o influencers en campos diversos compartiendo **información rigurosa, accesible y entretenida**. Como propone la revista Mediterránea, los influencers farmacéuticos en TikTok usan humor y lenguaje cercano para compartir contenido de salud, atrayendo a una audiencia participativa y contribuyendo a la divulgación de salud entre jóvenes. (Martínez-Sanz, R., Buitrago, A., Martín-García, A. (2023, p.83).

Pregunta de investigación

¿Cuál es la influencia de TikTok en los jóvenes en los distintos aspectos de la comunicación contemporánea?

Justificación

Esta investigación es sustancial para los comunicadores, ya que debemos mantenernos al día con la **evolución del mundo digital**, especialmente cuando esta evolución afecta

aspectos de la vida real y cotidiana. TikTok, a menudo subestimada, se ha convertido en un fenómeno importante en diversos **campos de la comunicación como la política, la educación y el entretenimiento.**

Además, abordamos algunos modelos de comunicación aplicados en los campos mencionados anteriormente, centrándonos en cómo TikTok utiliza estratégicamente modelos como **Gate Keeping Theory**, donde el algoritmo decide que quieres ver. También exploramos la teoría de **Abram Moles** para comprender cómo TikTok aprovecha el poder de la información visual en su contenido.

Asimismo, examinamos cómo los usuarios satisfacen sus necesidades y motivaciones individuales a través de la plataforma, siguiendo el **modelo de Usos y Gratificaciones**. También, consideramos cómo TikTok facilita un medio de difusión de propaganda como el Modelo de la **aguja hipodérmica**. Por último, analizamos los desafíos y oportunidades únicas de la **comunicación digital** en TikTok, en línea con la evolución del panorama digital actual.

Finalmente, en el enfoque teórico, nos respaldamos en el libro "TikTok: más allá de la hipermedialidad". Durante el confinamiento debido a la pandemia de la Covid-19, las redes sociales desempeñaron un papel fundamental en el panorama mediático. Plataformas emergentes como TikTok experimentaron un aumento inesperado en el número de usuarios registrados y la frecuencia de uso. La versatilidad de TikTok ha permitido su **diversificación** hacia fines comerciales, políticos y educativos, además de su función inicial de entretenimiento. (De Santis et al., 2021, p. 5-17)

Análisis

Durante la pandemia del año 2020, TikTok emergió como una de las plataformas más populares, siendo recordada como un símbolo de aquel periodo de confinamiento. La empresa ByteDance introdujo TikTok en el mercado chino en 2016 bajo el nombre de Douyin, antes de adquirir Musical.ly en 2017 y fusionarlo con su plataforma (Hera, 2020 citado en De Santis et al., 2021). TikTok se ha convertido en un fenómeno cultural global, impactando diversos aspectos de la sociedad en áreas como la política, la educación y el entretenimiento.

Política

La comunicación política en TikTok ha transformado las estrategias tradicionales, atrayendo a políticos como Javier Milei y Nayib Bukele, quienes reconocen la plataforma como un medio efectivo para **conectarse con el electorado joven**. Sin embargo, el algoritmo de TikTok puede limitar la exposición a diversas perspectivas (Ernesto, 2024), actuando como una barrera de información según la teoría del "**Gate Keeping Theory**".

A pesar de esto, TikTok se ha convertido en un espacio para el **infoentretenimiento** político, utilizando recursos como el storytelling y los memes para transmitir mensajes políticos de manera atractiva, lo que permite a los **líderes políticos humanizar su imagen y establecer un diálogo directo con la audiencia** (Posligua y Ramírez, 2024, p. 12-18).

La gratuidad de TikTok ofrecen una ventaja para la comunicación política, permitiendo la implementación de la teoría de la "**aguja hipodérmica**" para **persuadir a las masas e influenciar su opinión mediante estímulos en el contenido**. Aunque estas estrategias pueden generar un impacto colectivo, también plantean preocupaciones sobre el potencial de TikTok para ser utilizado como un medio de difusión de propaganda política para las masas.

Educación

TikTok, a pesar de las preocupaciones por seguridad, ha emergido como un recurso valioso para estudiantes en busca de contenido educativo riguroso y creativo. **La plataforma ha sido fundamental para la educación durante la pandemia**, permitiendo a los docentes captar la atención de los estudiantes y compartir estrategias pedagógicas innovadoras (El Espectador, 2022). **El modelo de Abram Moles** es perfecto para que los jóvenes usen influencias visuales, gráficas y auditivas en su aprendizaje, como lo muestra la profesora e influencer de TikTok @profetatiana al compartir técnicas educativas y su experiencia laboral.

En este contexto hiperconectado, TikTok se ha destacado como una herramienta educativa versátil, especialmente durante la cuarentena, proporcionando un espacio para la enseñanza a través de clips breves y dinámicos (Hernández, 2021, p. 2-8). La implementación del modelo educativo en TikTok ha permitido la difusión de contenido académico diverso,

aprovechando la inteligencia artificial para adaptarse a las preferencias del usuario. Aunque hay opiniones divididas sobre su viabilidad como herramienta educativa, el uso generalizado de **TikTok entre los jóvenes destaca su potencial como medio de aprendizaje interactivo y global** (Ernesto et al., 2021, p. 56).

Entretenimiento

TikTok se destaca como la plataforma principal para el entretenimiento y la creación de contenido para los jóvenes. Utilizando el **Modelo de Usos y Gratificaciones**, satisfacen sus deseos psicológicos a través de medios audiovisuales, generando una especie de "dopamina instantánea". Los videos virales se centran en chismes, humor y bailes, cuyos elementos se vuelven tan memorables que se integran en la comunicación cotidiana. Ejemplos como @Khaby.lame ilustran cómo cualquier persona puede crear contenido y alcanzar una amplia audiencia, incluso monetizarlo (DW Español, 2023).

Conclusiones

La pandemia del 2020 marcó un hito histórico para TikTok, convirtiéndola en una plataforma omnipresente durante el confinamiento. Inicialmente lanzada en China como Douyin en 2016 y fusionada con Musical.ly en 2017, TikTok se ha convertido en un fenómeno cultural global, influyendo en la política, la educación y el entretenimiento. El diseño adictivo de la app, caracterizado por el scrolling infinito, su algoritmo como una caja negra de datos personalizados y los sonidos virales que facilitan **la memorización del contenido, han contribuido a su popularidad y uso extendido entre la juventud.**

En política, TikTok ha **revolucionado las estrategias tradicionales al atraer a líderes** como Javier Milei y Nayib Bukele, quienes utilizan la plataforma para **conectarse con el electorado joven**. Sin embargo, el algoritmo de TikTok plantea preocupaciones sobre la exposición limitada a diversas perspectivas y su potencial para actuar como una barrera de información, según la teoría del "Gate Keeping Theory". A pesar de esto, TikTok se ha **convertido en un espacio para el infoentretenimiento político, humanizando a los líderes políticos y permitiendo una comunicación directa con la audiencia.**

En educación, TikTok ha sido fundamental durante la pandemia, proporcionando a los docentes una herramienta para captar la atención de los estudiantes y compartir

estrategias pedagógicas innovadoras. Aunque ha habido opiniones divididas sobre su viabilidad como herramienta educativa, el uso generalizado de TikTok entre los jóvenes destaca su potencial como **medio de aprendizaje interactivo y global**.

En entretenimiento, TikTok se ha convertido en la plataforma principal para la **creación de contenido y el entretenimiento de los jóvenes**, utilizando el Modelo de Usos y Gratificaciones para satisfacer sus deseos psicológicos a través de medios audiovisuales. Aunque su diseño adictivo y su algoritmo personalizado plantean preocupaciones, TikTok sigue siendo una herramienta poderosa para la **expresión creativa y la conexión social**.

Referencias

DW *Cómo te afecta* (Canal). (2024, 12 de abril). *Por qué los políticos quieren ser estrellas de TikTok* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6jJS9h9BjTw>

DW Español. (2023). *TikTok: ¿entretenimiento o amenaza?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mM8LjISzTIs>

En J.I. Aguaded Gómez, A. Vizcaíno Verdú, Á. Hernando Gómez, M. Bonilla-del-Río (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje* (pp.103-112). [Libro] Huelva: Grupo Comunicar Ediciones.

El Espectador. (2022). *Cinco beneficios y desventajas de utilizar TikTok como herramienta educativa* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mJOKKq-bpqw>

Equipo BeeDIGITAL. (2020, 6 de marzo). *El auge de TikTok: ¿debería preocuparse Facebook?* [Página web] BeeDIGITAL. <https://www.beedigital.es/auge-de-tik-tok/>

Figuerero Benítez, J.C., Oliveira, J.S.d. y Mancinas-Chávez, R. (2022). *TikTok como herramienta de comunicación política de los presidentes iberoamericanos*. En J.I. Aguaded Gómez, A. Vizcaíno Verdú, Á. Hernando Gómez, M. Bonilla-del-Río (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje* (pp. 103-112). Huelva: Grupo Comunicar Ediciones. [Artículo]. Extraído en <https://idus.us.es/handle/11441/139105>

Hernández Plaza, A. (2021). *Píldoras históricas en TikTok. Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes*. *Revista UNES. Universidad, Escuela Y Sociedad*, (10), 92–99. [Artículo de revista virtual]. Extraído en <https://doi.org/10.30827/unes.i10.17808>

Martínez Sanz, R., Buitrago Alonso, A., & Martín García, A. (2023). *Comunicación para la salud a través de TikTok. Estudio de influencers de temática farmacéutica y conexión con su*

audiencia. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1), 83-98. [Artículo de revista virtual]. Extraído en <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23435>

Posligua Quinde, Isabel, & Ramírez Rodríguez, Marlon. (2024). *Comunicación política y redes sociales. La influencia en la opinión pública de la comunidad TikTok*. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 8(1), 285-300. [Artículo]. Extraído en <https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a15>

Riva, M. (Locutora), Sen, J., Safir, L., & Peredo, C. (Invitados). (2024, 29 de enero). *For You - TikTok for Business*. [Episode 2 Edutainment]. En *For You*. [Podcast]. Spotify. Recuperado de: <https://open.spotify.com/show/5itBv5o5RkAyoV0hoOh99m?si=deef51f298d74803>

Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A., & Vintimilla-León, D. (2021). *TikTok: más allá de la hipermedialidad*. Editorial Abya-Yala. [Libro]. Extraído en <https://doi.org/10.7476/9789978106815>

Vinces Alcívar Vicente Moisés (2024). *Cómo influye la red social TikTok en los adolescentes de 14 a 18 años del cantón Guayaquil*. Guayaquil. ULVR. Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Periodismo. 129 p. [Tesis] Tomado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/7009>.

Producto Comunicativo

- La red social elegida claramente es **Tiktok**, porque es el medio comunicativo que se analiza en la investigación.
- Realizar un vídeo creativo y corto informando sobre cómo la pandemia fue un hecho que marcó el auge y la popularidad de Tiktok y que incluso puede influenciar en los ámbitos de la comunicación contemporánea.



-
- Vídeo Completo: <https://drive.google.com/file/d/1H1fuVLW5DGzBv9abR4zH4HMmBHieEyU6/view?usp=sharing>

Socialización

Performance para la clase: Influencia de TikTok en la Comunicación de los Estudiantes.

Objetivo: Realizar una encuesta para analizar y evaluar la influencia de TikTok en los campos de la comunicación en la vida de los compañeros. (En la pequeña sociedad)

Metodología: Las preguntas estarán compuestas de contenido sonoro y referente a la aplicación TikTok.

Los estudiantes se dividirán en dos grupos y se posicionarán frente a una línea o referente. Según si se sienten identificados con las respuestas, se acercarán a la línea.

Preguntas de la encuesta:

- ¿Quiénes conocieron TikTok durante la pandemia?
- ¿Quiénes consumen TikTok?
- ¿Quiénes han buscado información educativa en TikTok?
- ¿Quiénes han visto videos de políticos en esta plataforma por casualidad?
- ¿Quiénes crean contenido en TikTok?
- ¿Quiénes conocen estas canciones o sonidos _____? (Se reproducirá dos sonidos)