



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

Trabajo Final

Artículos Científicos con Perspectivas Comunicativas

Valeria Gomez
Ana Herrera
Valentina Jaramillo
Emily Mangones Franco
Mariana Zapata

Universidad Católica Luis Amigó
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Curso de teorías de comunicación 2023-1

María Cristina Pinto Arboleda

Medellín
16/05/2023

Índice

Trabajo Final	1
Artículos Científicos con Perspectivas Comunicativas	1
Índice	2
a) Perspectiva Funcionalista	3
b) Perspectiva Estructuralista	7
c) Perspectiva Crítico-Histórico	11
d) Perspectivas Teóricas Latinoamericanas	14
e) Perspectivas Hipermediaciones	17
Referencias	20

a) Perspectiva Funcionalista

Título del artículo: “La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: una relación simbiótica”

Autor: Nora Elena Botero Escobar.

Afiliación educativa: docente en la Universidad de Medellín.

Objetivo principal: establecer entre las teorías de la comunicación y las relaciones públicas, teniendo en cuenta que la primera abarca la segunda y para ser desarrolladas factiblemente las relaciones públicas se recurre al uso de medios de comunicación y a las herramientas de persuasión fundamentadas en el lenguaje oral y escrito. Investigando la relación conceptual entre ciencia (la comunicación) y disciplina (las relaciones públicas) observando cómo se sitúan en los paradigmas de la comunicación, con el fin de dar a conocer las relaciones públicas como una profesión valiosa y de alta posición social.

Se busca dejar clara la relación que existe entre el desarrollo teórico y el práctico de las relaciones públicas, teniendo en cuenta la “persuasión” que es precisamente lo que une ambos conceptos.

Palabras clave: teoría de la comunicación, relaciones públicas, persuasión, funcionalismo, estructuralismo, teoría crítica.

Evidencias de la perspectiva: el funcionalismo inicia con un enfoque empirista para efectuar las investigaciones, se basa principalmente en trabajo de campo como principal instrumento, esta corriente explica a la sociedad como un organismo integral en el cual si perturba una parte todo el organismo cae en esta secuencia. En la comunicación el funcionalismo fundamenta que los medios de comunicación se desarrollan con el objetivo de generar un efecto sobre el receptor, partiendo de lo anterior se observan cuatro momentos de los cuales se han desarrollado diferentes teorías que investigan la influencia de los mensajes emitidos por los medios de comunicación. Aquí podemos encontrar aportes de teóricos como Émile Durkheim, Talcott Parsons, Herbert Spenser y Robert Merton, entre otros.

Las teorías se desarrollan bajo la corriente funcionalista. “Lo que hicieron los investigadores que desarrollaron estas teorías fue medir los efectos de las acciones de relaciones públicas que utilizan la persuasión como instrumento para cambiar mentalidades, y así mejorar la imagen de las organizaciones políticas, públicas o privadas que hacían uso de estas técnicas de manera empírica” (Botero, 2012). Este modelo se basa en la manipulación del mensaje para lograr desinformación a conveniencia del emisor, debido a que la teoría funcionalista plantea que una sociedad estable es una sociedad deseable, el funcionalismo al ser una corriente

que se percibe más desde lo macro le interesa la manipulación de masas a gran escala, donde se pueda crear una colectividad estática y evitar que sea dinámica.

Marco teórico: es mencionado el autor Grunig (2000) y su libro “Dirección de relaciones públicas” puesto que es una obra que señala que la base de las relaciones públicas es la manipulación de la información, para ser adaptado a como mejor le parezca a el emisor, quien es el interesado en que se logre lo que tiene planteado para que sea una relación fructífera para él.

Las teorías funcionalistas optan por controlar el emisor de diferentes maneras pero siempre con un fin en común, como estructura social es más simple gobernar donde todos tenemos un mismo pensamiento inculcado, que se puede adquirir desde pequeño; esto lleva a concluir que sí a los adultos se les educa con un pensamiento éste será transmitido a las siguientes generaciones inconscientemente; de igual manera, la autora nos plantea la primera teoría utilizada para describir este fenómeno “la teoría de la "bala mágica", también llamada posteriormente la teoría de la "reacción en cadena". Esta se fundamenta en el concepto de la sociedad de masas, entendida como un conjunto de personas uniformes en pensamiento y acción, fuertemente influenciables por los mensajes emitidos a través de los medios de comunicación” (Botero, 2012). Además, la autora expone la bala mágica como teoría funcionalista y argumenta que posiblemente este efecto también llevó a la creación de las primeras publicidades como reacción a la comunicación persuasiva que utilizaba el ejército estadounidense en la segunda guerra mundial.

En otro caso teórico es importante la personalidad con la cual cuenta cada individuo, debido a que esta puede influir en si acepta o no el mensaje que se le desea hacer llegar, en este caso la manipulación es llevada a una escala más amplia para abarcar los gustos y predecir la personalidad de quienes ven dichos programas, Botero plantea que “encontramos las teorías de los "Efectos Limitados", que para los años 40 y revaluado el conductismo como instrumento para abordar las problemáticas sociales, se abre espacio a la psicología experimental y a la sociología. Aquí se transforma determinantemente el concepto de audiencia, entendiendo a esta como un grupo de individuos no tan pasivos sino, por el contrario, con un poder limitado para intervenir su realidad.” En esta teoría se puede mencionar al autor “Paul Lazarsfeld”, quien expone que los efectos que tiene el mensaje dependen del contexto en el que se encuentren los receptores del mismo, debido a que no es lo mismo influenciar un niño de 5 años con caricaturas a un adulto de 35 con novelas o noticias, cada mensaje es especialmente pensado para el público quien lo recibe.

La siguiente teoría la desarrolla Noelle Neumann, la cual plantea que los medios de comunicación en especial los noticieros sobresaliendo los más importantes de cada país, donde tienen la capacidad de imponer un mensaje fuerte

y claro sin tener en cuenta perspectivas individuales, callando las voces menos fuertes y llevando a cabo una manipulación de la información exitosa, como nos cuenta el artículo sobre esta teoría “A partir de la teoría de la "construcción de agenda" se establece que los medios generan una manipulación indirecta sobre la audiencia, pues carecen de la capacidad necesaria para indicarle a la gente cómo debe pensar, pero sí en qué debe pensar, estableciendo prioridades en la agenda y favoreciendo la construcción de unos imaginarios sociales determinados.” (Botero, 2012). Propone que los periodistas son los únicos que tienen voz y voto y que depende de lo que ellos elijan será dada la información al público.

Concluyendo, la última teoría utilizada “Aquí la teoría de los "usos y las gratificaciones" nos viene a determinar el camino a seguir. Esta teoría surge en contraposición al establecimiento de la audiencia como un ente pasivo, toda vez que es esta quien tiene el poder a determinar los contenidos mediáticos que se abordarán, la intensidad en la exposición y la motivación (interés) que los lleva a la utilización de un medio en particular.” (Botero, 2012); de esta teoría podemos rescatar a la autora Denis McQuail (1983) que plantea que los seres sociales como individuo realiza una selección de lo que desean ver y escuchar de acuerdo con las necesidades que cada uno vive y afronta y que por consiguiente en un futuro desea experimentar.

Metodología: se ejerce una metodología de revisión teórica, debido a que en la investigación analiza y estudia cuatro teorías funcionalistas, las cuales se correlacionan y se sincronizan para un objetivo en común, el cual es hacer llegar al receptor un mismo mensaje, de diferentes maneras pero que se entienda, se acepte y se replique en toda una sociedad.

Resultados: como resultados de las teorías y de la revisión teórica de cada una de ellas se puede determinar que el funcionalismo como teoría de la comunicación fue y es muy importante para determinar el comportamiento de las masas, sobre todo en la Segunda Guerra Mundial cuando Estados Unidos tuvo firmeza en esta corriente y fue determinante para ganar la guerra; la manipulación mediática brinda una sociedad sólida y poco dinámica y se demostró que la información puede pasar como una bola entre la población, la cual cada vez se puede hacer más grande al transmitir un mismo mensaje. Es evidenciable que la población es fácilmente manipulada como ocurrió hace algunos años en “la guerra de los mundos” (Orson Wells, 1938) en la cual de 6 millones de personas por lo menos un millón fue víctima de esta farsa que causó un caos en la ciudad de New York.

Al pasar de los años la manipulación se empieza a centrar en la personalidad, edad y estrato social de las personas a las cuales se desea hacer llegar un mensaje, debido a que son factores que arriesgan la veracidad del mismo, por lo que empezaron a ser creados los diferentes canales y formas de comunicación como lo son caricaturas, radio, periodico y demás medios de

comunicación que permiten la distribución del mensaje de diferentes maneras pero manteniendo el mismo objetivo que la autora expone con la finalidad del funcionalismo “que entiende la sociedad como un organismo integral e interrelacionado, en el que si se afecta una parte, todo el organismo se perturba. Para ello hay que resolver cuatro asuntos primordiales: la adaptación al ambiente, la conservación del modelo y control de tensiones, la persecución de la finalidad, y la integración mediante las diferentes clases sociales.” (Botero, 2012), debido a que otras corrientes teóricas han tomado fuerza los medios de comunicación se han dado al trabajo de mejorar la estrategia de manipulación, utilizando metodologías más apropiadas al siglo, donde la información se transmite a todos los emisores de manera correcta, pero esto hoy en día es todo un dilema, porque la sociedad cada vez es más diversa y la influencia de los medios es poco considerada puesto que los jóvenes tienen acceso a diferentes canales de información. donde la verdad no se manipula y todo es desmentido.

b) Perspectiva Estructuralista

Título del artículo: “La Teoría Feminista Post-estructuralista y su Utilidad en la Ciencia de Enfermería”

Autor: Eugenia Urrea Medina.

Afiliación educativa: enfermera. Ph.D. Académica Departamento Enfermería, Universidad de La Serena. Casilla 599, La Serena, Chile.

Objetivo principal: investigar y comprobar que la teoría feminista post-estructuralista es un campo de entendimiento del conocimiento centralizado en las mujeres y de las enfermeras, puesto que esta teoría explica que los mecanismos económicos, políticos y psicosociales mantienen el conocimiento de tipo sexista, patriarcal y falocéntrico. Es decir, es un punto de vista de cómo se interrelacionan el conocimiento y poder, y la forma de dominación masculina dentro del contexto político y social, a través del lenguaje, significado y discurso.

Palabras claves: Ciencia de enfermería, teorías feministas post-estructuralistas.

Evidencias de la perspectiva: en el artículo la autora se detiene a explicar por medio de citas los conceptos de feminismo y post-estructuralismo, explicando que “ambas teorías son particularmente importantes para enfermería porque incorporan los conceptos de la experiencia femenina y del poder y sus conceptos, y supuestos reflejan las dinámicas políticas, históricas y sociales en los cuales enfermería opera”.

Además, la autora expone que la teoría del postestructuralismo, “se origina del estructuralismo y busca críticamente extender lo bueno del estructuralismo como se observa en el trabajo de Saussure y Levi-Strauss, y se aplica a un amplio rango de posiciones teóricas desarrolladas, por ejemplo por Derrida y Foucault”. Igualmente, muestra que su último objetivo es resaltar lo que sucede en el mundo, el buscar la verdad y su significado. Por ende, “el post-estructuralismo pone más énfasis en el lenguaje más que en las estructuras/cultura/sociedad”.

Al margen de ello, ella dice que “el post-estructuralismo se basa en dos filosofías de la ciencia: la fenomenológica y la hermenéutica. Ambas están situadas o relacionadas con el significado dentro de una estructura”. Asimismo, los postestructuralistas también hacen énfasis en la ponencia del conocimiento, el cual está limitado por el poder, siendo el tema fundamental el encontrar la conexión entre la producción de conocimiento y el ejercicio del poder. Algo que se puede observar en la estructura del sistema de salud porque como comentan en el artículo, el conocimiento se “maneja” en cargos superiores, que mayoritariamente son dirigidos

por hombres. Implementando un poder para no soltar el conocimiento a las enfermeras y hacia otros cargos que ejercen las mujeres en los hospitales.

Incluyendo según Dzurec: "el conocimiento es sinónimo con el supuesto de la forma de la interpretación de los hechos, y como ellos son mantenidos y establecidos por relaciones de poder, y además sostenidos por las jerarquías sociales y políticas poco flexibles". Que se complementa con lo que expone la autora de Foucault: "Los post-estructuralistas concluyen que si las interpretaciones del conocimiento son impuestas por el poder, entonces el conocimiento es restringido por el poder". Además, "sostiene, más aún, que el ejercicio del poder crea nuevos objetos de conocimientos y sistemas de información, y que el conocimiento constantemente produce efectos de poder".

Concluyendo las evidencias, la autora muestra en resumen que los post-estructuralistas sostienen que los discursos, como las interacciones comunicativas que ocurren en una red de relaciones de poder, carecen de un significado inherente. Foucault argumenta que los discursos no son verdaderos o falsos, científicos o ideológicos en sí mismos, sino que cada sociedad tiene su propio régimen de verdad. Estos regímenes de verdad consisten en los discursos aceptados que funcionan como verdades, y cada sociedad tiene sus propios mecanismos y procedimientos para determinar qué se acepta como verdad. Sin embargo, la verdad no existe independientemente del poder.

Según Larraín, las preguntas epistemológicas, relacionadas con la naturaleza del conocimiento, son reemplazadas por preguntas sobre cómo se forman los campos de conocimiento. Estos campos de conocimiento tienen sus propias "verdades" que expresan una cierta forma de poder. Por ejemplo, la psiquiatría, la medicina clínica, la pedagogía, las prisiones, los hospitales, los colegios, entre otros, son ejemplos de campos de conocimiento en los que se establecen y difunden determinadas "verdades" que reflejan y perpetúan relaciones de poder específicas.

Ahora, en su **marco teórico** se divide por varios conceptos de acuerdo con la perspectiva teórica, como por ejemplo, *La Teoría Feministas Liberales*, la cual expone que "hay una subordinación social de las mujeres se ve reflejada en la estructura por sexo de las organizaciones de la salud, por ejemplo, en el campo donde las mujeres son la mayoría de los trabajadores de la salud, y en donde la jerarquía médica constituye un monopolio masculino (Fee, 1975)".

Por otra parte, en la *Teoría Feministas Radicales* aclaran y denuncian muchos patrones patriarcales que se viven en el sistema de salud, los cuales se desarrollan desde la familia, por ejemplo, el médico-padre dirige a la familia compuesta por la enfermera (esposa y madre) y los pacientes (los niños). Según Fee "El sistema de salud sirve a estos mismos intereses; mantiene y perpetúa la

estructura de clases sociales mientras se aleja cada vez más de las necesidades de salud de la mayoría de la población”.

Igualmente, la desigualdad económica es una de los reclamos por parte de las enfermeras. Como menciona en el artículo “Pohl y Boyd (1993) sostienen que a través de la historia es que las estructuras de género han mantenido la dominación masculina al proporcionar un marco para organizar la fuerza de trabajo en que las mujeres otorgan un servicio menos valorado dentro de los sistemas de libre mercado”. Dando entender Eugenia el otro concepto de *Teorías Feministas Socialistas*, las cuales se ven las relaciones de las mujeres en la economía como la fuente original de la opresión de las mujeres. También asumen que la clase social y las relaciones de género están conectadas al formar la vida de las mujeres y cómo el género es socialmente construido dentro de las dicotomías femenino/masculino”.

Donde el género está conceptualizado como una categoría socio-económica y política que toma una determinada forma en el capitalismo. Aquí nos demuestran cómo se vincula el marxismo económico y que “sitúan sus objetivos desde una perspectiva de *transformación* de las estructuras acordadas de la sociedad. Estas estructuras son las categorías de clase, género, sexualidad y raza. En el campo de la salud, el sistema de salud es visto como parte o componente del capitalismo económico y de la estructura social”.

Al mismo tiempo, en el concepto de *Teoría Feminista Post-estructuralista* explican que se centran en el poder y sus implicaciones sociales, reconociendo la falta de poder en enfermería, caracterizada por la opresión, sumisión y dominación masculina. Argumenta que el conocimiento desarrollado principalmente por hombres es una forma de control social que refuerza la sumisión femenina. Igualmente defiende la existencia de múltiples enfoques de desarrollo del conocimiento en enfermería, incluyendo el conocimiento de las mujeres, como una forma de resistencia al conocimiento y poder masculino. Se enfoca en el lenguaje y los discursos como elementos fundamentales para analizar las organizaciones sociales, las relaciones de poder y la conciencia individual.

Concibo, esta teoría identifica tres niveles de opresión en las mujeres: el sexismo, que implica actos de discriminación específicos hacia las mujeres; el conocimiento patriarcal, que limita las experiencias de las mujeres a un objeto de conocimiento sexista; y el falocentrismo, que representa a lo masculino como abstracto y universal, ocultando la singularidad y potencialidad de las mujeres.

Es por ello que las teorías feministas post-estructuralistas reconocen su posición contextual y dependiente del observador, basada en el lenguaje y la representación, y enfatizan que las estructuras jerárquicas binarias (como hombre/mujer) perpetúan dicotomías y distinciones. Es justo decir que estas teorías demuestran que los cuerpos y experiencias de las mujeres son comprendidos a

través de los discursos que los constituyen, y que las categorías de hombre y mujer son construcciones sociales que no reflejan la naturaleza real de las relaciones corporales de las mujeres.

Basándose a lo largo de artículos y libros de diferentes **autores**, mencionaremos los autores que hablan dentro del estructuralismo como Michel Foucault con sus obras de “Poder y conocimiento” (1976) y “Disciplinar y castigar: El nacimiento de la prisión” (1977), Jacques Derrida con su libro de “El lenguaje y las instituciones filosóficas” (1995), Lynn Doering, quien ya había realizado un artículo sobre el tema en el año 1992, llamado “Poder y saber en enfermería. Una visión posestructuralista feminista”, Zillah Eisenstein con su obra “La necesidad y evolución de múltiples paradigmas para la investigación en enfermería: una perspectiva postestructuralista” (1999). Incluyendo información de los libros de Jorge Larraín “Ideology and cultural identity” (1994) y del libro de Donald Palmer llamado “Structuralism and Poststructuralism For Beginners” (1997).

A este propósito, para describir la **metodología** empleada en la investigación y su relación con la perspectiva teórica se sustenta con los autores e investigaciones que realizó la autora, puesto que no se ejecutó ni se evidencia un desarrollo de proyecto cuantitativo o cualitativo con resultados precisos sino como una intervención y posición teórica. Se dice esto, porque en ninguna parte del texto se explica una metodología empleada sino que empieza directamente a plantear la teoría inicial.

Así que, serían los resultados finales del objetivo principal de la investigación. Tal y como la autora cierra su artículo “la enfermería latinoamericana puede usar las teoría feministas dentro de un marco conceptual feminista post-estructuralista porque proporciona un significado teórico para entender los conflictos y contradicciones en las experiencias entre enfermeras como mujeres y trabajadoras, y que están relacionados con el poder y la opresión. También son útiles en la ciencia de enfermería porque este conocimiento proporciona una perspectiva, metodología, valores y supuestos subyacentes”.

Cabe decir, que conocer la implicación de esta teoría en la enfermería es importante porque como se dio el resultado: “La teoría feminista post-estructuralista es útil en el desarrollo de teoría en enfermería, así como también dentro de un paradigma que otorga una perspectiva, valores, supuestos para las enfermeras como mujeres en instituciones jerarquizadas de la sociedad como son los hospitales y las organizaciones de salud”. Respondiendo también a la relación con la teoría, puesto que “la teoría feminista post-estructuralista aporta una perspectiva crítica y de resistencia al poder y conocimiento masculinos en el campo de la enfermería, al tiempo que reconoce la importancia del lenguaje, los discursos y las relaciones sociales en la configuración de la realidad”.

c) Perspectiva Crítico-Histórico

Título: “La estadística en los medios de comunicación como detonante del miedo en estudiantes Universitarias Colombianas”.

Autor: Angie Riaño Vargas, Pedro Rocha Salamanca

Afiliación educativa: Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Objetivo principal: exponer algunos resultados relacionados con el estudio y comprensión del sesgo de la disponibilidad en el campo de la educación estadística desde una perspectiva crítico social. Se diseñó y aplicó en un grupo de control y tratamiento un instrumento de indagación que consistía en un conjunto de preguntas sobre los miedos que sienten estudiantes universitarias en relación con el cambio climático, la seguridad social, la estabilidad económica, la violencia e inseguridad; que pueden ser exacerbados por los medios de comunicación.

Palabras claves: investigación en educación estadística, sesgos estadísticos, perspectiva crítica social.

Evidencias de las perspectivas: la perspectiva histórico-crítica se ha comprendido como una manera posible de entender la realidad social y apuntar hacia su transformación y dicho artículo destaca el rol históricamente asignado a los medios de comunicación al control social y la práctica profesional crítica del mismo, “La perspectiva histórica crítica desde la cual se parte, tiene como horizonte los medios de comunicación como control del dominio... como sesgo se inserta en el actuar cotidiano y traza arquetipos sobre cómo se debe actuar en sociedad”

Además, desde su estudio de los medios de comunicación tradicionales y alternativos en la influencia del miedo en la sociedad, específicamente de un grupo de estudiantes universitarias afirma que “los ciudadanos solo pueden obtener una imagen de la información sin tener la oportunidad de comparar y evaluar diversas fuentes, lo que contribuye muy poco a que puedan ser más críticos y complejos en el análisis de la información y particularmente de la estadística” (Rocha y Gallego, 2017). Es decir, que aquellos medios controlan radicalmente los dominios de la información, por tanto, la opinión pública.

En el **marco teórico** del artículo se aborda el papel de los medios de comunicación en la construcción social del miedo y la influencia que tienen en la interpretación que las personas hacen de la realidad. A este propósito, se destaca la importancia de la educación estadística en la comprensión y análisis crítico de la información que se difunde a través de los medios.

En este sentido, se hace referencia a distintas teorías sociológicas que han abordado la relación entre los medios de comunicación y la construcción social de la

realidad. Principalmente se expone la teoría de los autores Kahneman y Tversky para explicar los sesgos vinculados con el miedo, en dónde exponen cómo los ciudadanos pueden llegar a confiar en engañosas estrategias intuitivas mediadas por la influencia con que ciertos sucesos son extraídos de la memoria; a esta situación se le ha denominado sesgo de la disponibilidad. “Nuestras expectativas sobre la frecuencia de los acontecimientos están distorsionadas por la prevalencia y la intensidad emocional de los mensajes que nos llegan” (Kahneman, 2011, p. 516).

Por otro lado, se menciona la teoría de la agenda setting, que señala que los medios de comunicación tienen un importante poder para determinar qué temas serán relevantes en la sociedad. De hecho, acuden al estudio efectuado por la Asociación Colombiana de Investigación de Medios (Acim), durante el año 2016, donde encontraron que el mayor número de televidentes en el país se concentraba principalmente en dos canales que son privados; “no es coincidencia que estos dos medios de comunicación pertenezcan a dos poderosos grupos económicos, lo cual puede convertir la información en un objeto que defiende sectores sociales privilegiados”, mencionan los autores.

Asimismo, Riaño y Rocha hacen ilusión a la importancia de la educación estadística en la interpretación crítica de la información que se difunde a través de los medios de comunicación, debido a que permite a las personas discernir entre información fiable y sesgada, y tomar decisiones basadas en datos objetivos. Se señala que una falta de alfabetización estadística puede llevar a que se transmitan estadísticas mal interpretadas o descontextualizadas, lo que puede contribuir a la creación de una percepción irreal del riesgo y, en consecuencia, a la construcción social del miedo.

Por último, se destaca la importancia de los estudios empíricos para analizar el papel que los medios de comunicación tienen en la construcción social del miedo en contextos específicos. En este caso, se aborda dicha construcción en estudiantes universitarias colombianas, a través de la realización de encuestas y entrevistas.

Su **metodología** fue de análisis cuantitativo y cualitativo, en donde se realizó un experimento de aula como dispositivo didáctico. El instrumento de indagación constaba de una pregunta de opción múltiple en la que los estudiantes valoraban en una escala de uno a cinco, siendo cinco la mayor valoración; el miedo que sentían ante ciertas situaciones relacionadas con la salud humana, accidentes viales, inseguridad, estabilidad económica, cambio climático, así como violencia y agresiones.

El diseño del experimento de aula fue dirigido a dos grupos de estudiantes, uno de control y otro de tratamiento. Para el grupo de tratamiento se elaboró previamente un video en el que se presentaban estadísticas que permitían contrastar comportamientos de variables relacionadas con el miedo que son

encontradas en los diferentes medios de comunicación. Posteriormente, se aplicó un instrumento de indagación en el que se agruparon las variables, indicadores e índices.

Con respecto, a la relación con la perspectiva crítico histórica está metodología involucra a las personas influenciadas por las estructuras sociales de los medios de comunicación, en donde son ellos los encargados de evidenciar y contrastar la situación, la cual implica reflexionar sobre cómo el lenguaje y las representaciones sociales influyen en la forma en que vemos y entendemos el mundo, y cómo esto puede perpetuar el sometimiento y el miedo en la atmósfera pública. Evidenciando una clara reflexión crítica sobre el lenguaje y la representación de los medios en la sociedad.

Así mismo, los **resultados logrados** sobre los miedos más impactantes en los estudiantes observados fueron que con la intención de encontrar respuestas que relacionen la información que entregan los medios de comunicación y su asociación con los miedos que engendran en las estudiantes se pudo determinar que existen cuatro categorías o escalas que representan los diferentes niveles de miedos. El mayor nivel está representado por el indicador violencia y agresiones físicas. El segundo nivel se constituye por los problemas económicos, algunos relacionados con consecuencias del cambio climático y se destaca el acoso sexual. En el tercer nivel se agrupan los relacionados con las enfermedades, variables vinculadas con algunas catástrofes naturales y el desplazamiento forzado. En el último nivel se encuentran aquellas variables que relacionan el miedo con los maltratos sociales y los accidentes viales de tipo leve.

La relación entre los resultados del estudio y la perspectiva crítica radica en que el estudio cuestiona la manera en que los medios de comunicación utilizan la estadística para generar sensación de miedo y amenaza en la población, en este caso en estudiantes universitarias colombianas. La perspectiva crítica busca analizar y denunciar las formas en que los poderes dominantes utilizan su posición privilegiada para mantener el status quo y perpetuar las desigualdades, y en este caso, se observa que los medios de comunicación forman parte de este poder y utilizan el miedo generado por sus noticias para mantener a la población en un estado de alerta y en cierta medida, controlada. Por lo tanto, el estudio desde una perspectiva crítica busca romper con este esquema y visibilizar las formas en que los medios de comunicación influyen en la percepción de la realidad de la población.

d) Perspectivas Teóricas Latinoamericanas

Título de la investigación: “El concepto de cultura popular ausente y su aplicación al caso chileno desde una perspectiva histórica”.

Autores: Chiara Sáez.

Filiación institucional: Universidad de Chile, Chile.

Objetivo principal: re-elaborando las categorías de representación de lo popular en Sunkel (1985), se propone el concepto cultura popular ausente, cuya fundamentación surge de la articulación de 3 matrices teóricas: comunicología latinoamericana del cambio social, estudios culturales y pensamiento decolonial. La hipótesis es que la matriz racional ilustrada fue introducida en la cultura popular urbana latinoamericana durante el siglo XIX: su paulatina institucionalización como cultura obrera generó un proceso de divergencia interna de lo popular en el proceso de modernización, donde la cultura popular que no es masiva ni obrera quedó políticamente invisibilizada. La identificación fundamentada de 12 expresiones de la cultura popular ausente en Chile desde principios del siglo XIX en adelante permite concluir que hay una tercera vía de existencia de la cultura popular urbana en el contexto latinoamericano, con una consistencia interna a pesar de las transformaciones históricas, cuyos discursos y representaciones deben ser analizadas en profundidad.

Palabras clave: historia; Chile; cultura popular; modernidad; comunicación

Evidencias de la perspectiva: el artículo inicia explicando como en los 90 en América Latina estuvo marcada por un proceso de democratización de raigambre neoliberal, luego continuó mostrando distintos años y en diferentes países, como las culturas populares han cambiado por sus gobiernos, varios siendo emblemáticos. La autora hace mayor énfasis en Chile diciendo como ha vivido un proceso de profundización neoliberal con algunas resistencias, como es el caso del movimiento por la educación pública.

En el país, la investigación sobre las *culturas populares* parece haber abandonado la aspiración a teorizar sobre esta categoría y su carácter contradictorio y dinámico, ya que la identidad obrera es cada vez menos gravitante. “El objetivo del artículo es presentar la fundamentación teórica de un programa de investigación sobre la cultura popular en Chile, fundamentada en la recuperación de material historiográfico y orientado a reintroducir en el presente la pregunta sobre lo popular en la problematización del conflicto social y sus expresiones simbólicas”. Sus perspectivas teóricas presentes serían la comunicología latinoamericana del cambio social, estudios culturales y pensamiento decolonial.

En conjunto de las perspectivas se vinculan con el **marco teórico**, uno de los autores más mencionado es Guillermo Sunkel con su libro “Razón y pasión en la

prensa popular” (1985), allí se emparenta las nociones de popular no-representado y popular-reprimido acuñadas por el autor. También distingue entre dos matrices de expresión de la cultura popular: “simbólico-dramática” caracterizada por un lenguaje y estética marcada por las dualidades y “racional-iluminista” base de la cultura popular obrera y que opera como elemento “derivado o externo” (p.46) sobre la cultura popular.

Además, la fundamentación analítica de este recorte de la realidad denominado *cultura popular* ausente, “es realizado sobre la base de tres macro-matrices teóricas: teoría latinoamericana de la comunicación alternativa (Beltrán, 1976;Díaz-Bordenave, 1976), estudios culturales críticos (Williams, 1980; Martín-Barbero, 2003) y pensamiento decolonial (Sousa, 2005; Mignolo, 2010). La integración de estas tres perspectivas permite dar un paso adelante respecto de algunas limitaciones de las ciencias sociales en su análisis de la relación entre sociedad, cultura y comunicación. Lo que se propone es mirar en clave histórico-política y desde esta triple perspectiva la cultura popular. Desde la perspectiva historiográfica”, Romero (1990) planteó la necesidad de visibilizar el carácter histórico de los sectores populares urbanos y la necesidad de incorporar esta historicidad en el *análisis marxista* clásico: “no centrarse exclusivamente en los trabajadores industriales, sino en un conjunto más amplio”.

Con base a la **metodología**, el artículo no puede definirse como cuantitativo o cualitativo pero este es sustentado por sus autores y diferentes documentos citados. Se presentan los resultados del estudio empírico surgido de la problematización teórica expuesta. Es un estudio de carácter exploratorio, por tratarse de un tema poco investigado, que por ahora se centra principalmente en el siglo XIX y principios del siglo XX . Por medio de la metodología del análisis documental (Erlandson, Harris, Skipper & Allen, 1993) se realizó un trabajo con fuentes históricas que incluyó la revisión y análisis de textos clásicos de historia social chilena, así como de textos clásicos y recientes de historia cultural y comunicacional de los sectores culturales en Chile. Para ello, se desarrolló un trabajo de levantamiento de información histórica.

Igualmente, se mencionan los principales hitos nacionales de carácter económico, político y social con énfasis en el siglo XIX y principios del siglo XX, diferenciando entre principales hitos culturales de la élite, la cultura de masas, la cultura obrera y la cultura popular ausente. A partir de las mismas fuentes históricas se logró realizar una cronología básica de experiencias y expresiones de la cultura popular ausente, para el mismo período. La información recolectada se calificó bajo las categorías de caso, técnica de recolección y ámbito de análisis a la cual el caso se refería. En este punto la autora utilizó perspectivas teóricas con estudios culturales de pensamiento decolonial, pues consta de procesos constituidos por la globalización y producción o creación de significados. coloque citas textuales

En los **resultados** podemos ver dos fases, la primera son hitos históricos de la cultura popular ausente, esta cultura se expresa en la historia de Chile de múltiples formas. Estas manifestaciones no necesariamente coinciden con la periodización de la historiografía tradicional que enfatiza la historia política de las élites ni con la periodización de la nueva historia social que centra la atención en períodos de ascenso y descenso de las luchas políticas de obreros, campesinos, pobladores o estudiantes. Aunque mantiene una cercanía con esta última, la cultura popular ausente posee otros hitos y procesos en despliegue. También podemos ver una línea del tiempo con proyectos de modernización económica, sectores populares, discursos, trabajo, entre otros.

“Se habla que en 1925 se crea una nueva Constitución, la cual da pie a la posibilidad de un Chile nacional popular con una clase obrera inserta en la política partidista, en un proceso paulatino de adquisición de derechos que culmina con el Golpe de Estado de 1973. A partir de esta última fecha se abre otro ciclo, que por ahora podría ser denominado post-obrero”.

Por segundo tenemos casos y categorías de análisis, donde se identificaron 3 dimensiones las cuales “pueden aproximarse a las formas de expresión de la cultura popular ausente, en perspectiva de largo plazo y buscando superar la mera dimensión mediática, a saber: corporalidad, representación y mediatización”. A su vez, dentro de cada dimensión se identifican 4 experiencias concretas de visibilidad de dicha cultura en la ciudad de Santiago de Chile. Esta selección se corresponde con temáticas y experiencias que emergieron del propio análisis de la bibliografía sobre historia social y cultural chilena. La selección de 12 casos es arbitraria y se fundamenta en dos criterios: diversidad y abarcabilidad. Tenemos como perspectivas las tres mencionadas anteriormente bajo los mismos indicadores agregando que la comunicología latinoamericana permite comprender las nuevas mediaciones de la era global

e) Perspectivas Hipermediaciones

Título del artículo: “Hipermediaciones que rigen en la comunicación de jóvenes universitarios de Ecuador en Facebook”.

Autores: Lourdes Paola Ulloa López ,Miguel Ernesto Gómez Masjuan

Afiliación institucional: Escuela Superior Politécnica del Litoral, 090902, Guayaquil, Ecuador. Universidad de La Habana, 10400, La Habana, Cuba.ob

Objetivo principal: dar una definición a lo que son las hipermediaciones analizando el avance de la comunicación que se ha dado por la evolución de la tecnología, tomando en cuenta como principal la perspectiva de Carlos Scolari que expone las hipermediaciones de consumo que tienen como base desde donde el usuario consume, a partir de esa conclusión aplicarla por medio de una investigación a una población estudiantil universitaria de Guayaquil en Ecuador y su interacción en Facebook.

Palabras claves: hipermediaciones; redes sociales; jóvenes; universitarios; Ecuador.

Evidencias de la perspectiva: inicialmente se analiza el cambio de las mediaciones a las hipermediaciones señalando que “(...) la postura crítica que más se acerca al estudio de las mediaciones sociales en las redes sociales digitales es la expuesta por Carlos Scolari, en su libro Hipermediaciones (2008), quien señala que los estudios de las mediaciones y todas las teorías fundamentadas en los mass media no pueden ejercerse en los Nuevos Medios Sociales, que son los medios que han surgido a partir de la Revolución Tecnológica.” (Ulloa López & Gómez Masjuan, 2019) de esta manera el artículo va analizando varios apartados del pensamiento de Scolari, en los que se manifiestan que las hipermediaciones se pueden dar en los medios de comunicación digitales ya que son espacios donde se pueden generar conflictos y construcciones de hegemonías sociales, pero se explica que las mediaciones no están involucradas en los medio digitales puesto que el entorno hipertextual las convierte en hipermediaciones.

A continuación se expone las hipermediaciones sociales, que esta vez se ve definido desde la perspectiva de Bourdieu donde se comenta que “Sobre las hipermediaciones sociales hay que determinar que se tratan de las mediaciones que ejercen los grupos de amigos, del trabajo, el capital social (Bourdieu, 1986) sobre la comunicación que parte de un individuo y que será publicado en los nuevos medios sociales” (Ulloa López & Gómez Masjuan, 2019) partiendo de eso se determina que las hipermediaciones sociales en las redes sociales están sesgadas por lo que un individuo desee proyectar de sí mismo y de la reacción que espera que su público tenga.

Por otro lado en el **marco teórico** regresando a lo dicho por Scolari se estudia las hipermediaciones de consumo que son el objeto principal del estudio que expone este artículo. Se define entonces que estas hipermediaciones se determinan desde el análisis de la conectividad de los individuos, es decir si se conectan desde el sitio web de la red social o desde su aplicación, si lo hacen por medio de una red de datos o de wifi también se toma en cuenta “otros factores como la interfaz y su alta interacción, las estructuras hipertextuales y la reticularidad del mensaje son otros de los elementos que van a ser determinantes para estudiar las hipermediaciones de consumo, que en el caso de este estudio involucra a los universitarios de Guayaquil.” (Ulloa López & Gómez Masjuan, 2019).

Aunque en el documento se ve que es desde la teoría de Scolari, se toma en cuenta también a la escuela de Frankfurt, Martín Barbero, Martín Serrano, para aclarar las diferencias entre mediaciones e hipermediaciones y marcar desde sus aportes el cambio que tuvo para pasar de una a la otra.

Metodología: la investigación tiene un enfoque cualitativo etnográfico virtual de la interacción de la vida de los sujetos de estudio en la red social Facebook. Fue realizada en el año 2017 a una muestra de 8 universitarios de Guayaquil, los cuales fueron elegidos entre 595 estudiantes que realizaron una encuesta para determinar sus hábitos de consumo y su conectividad, esta población pertenecen a dos de las universidades con mayor número de estudiantes de Ecuador. El grupo muestra un promedio mínimo de 1.300 contactos en Facebook que es la red social más popular de dicho país. Los jóvenes estudiados tienen un componente diferenciador el cual es su estado socio económico, 4 de ellos (3 mujeres y 1 hombre) son de un estrato medio-alto, por otro lado dos hombres son de clase económica baja y hay otros dos individuos de género masculino que son clase media, todos estos sujetos están en un rango de edad de los 18 a 25 años.

Los **resultados** se vieron evaluados en dos partes, las hipermediaciones sociales y las hipermediaciones de consumo. En la social se hizo análisis del discurso virtual compuesto por el tipo de publicaciones que hacen los usuarios, esto determinó que las selfies es lo más común en los muros de estos individuos. Por otro lado en las de consumo se midieron en la regularidad de las publicaciones y desde qué plataforma eran realizadas.

Hipermediaciones de consumo: 7 de los estudiantes siempre estaban conectados a internet porque contaban con plan de datos limitados, lo cual no les permite subir ciertos contenidos, para que el plan no se consuma de una manera rápida y que puedan permanecer conectados por mucho más tiempo. En este caso las mujeres subían sus fotografías desde un espacio con acceso a wifi y son las que más suben contenido fotográfico a esta red social.

Hipermediaciones sociales: La simpatía de los alumnos se ve determinada por sus lineamientos políticos de hecho en este caso solo 3 de ellos hicieron publicaciones de aspecto político. Por otro lado 3 de las mujeres saben que lo que más causa interés en su público son sus rostros por eso publican solo primeros planos de este. 7 de estos 8 jóvenes muestran ser seguidores de lo que hacen sus ídolos, llevando así lo que publican no solo entorno a su ídolo sino también a parecerse en gran medida a estos haciéndoles así partícipes de la cultura de masas. Solo uno de los estudiantes subía contenido polémico en distintos sentidos pero principalmente en mostrar abiertamente que es homosexual.

“Las prácticas comunicativas de los jóvenes en las redes sociales digitales, pero especialmente en Facebook, están reguladas por las hipermediaciones sociales y las hipermediaciones de consumo. La primera regula los lineamientos sociales que deben cumplir los jóvenes y que van a depender del público objetivo al que dirijan sus publicaciones. Estos grupos son distintos en las diversas redes sociales”. (Ulloa López & Gómez Masjuan, 2019).

Referencias

Botero, M. (2012). La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: una relación simbiótica. Recuperado en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222012000200010

Urra, E. (2007). LA TEORÍA FEMINISTA POST-ESTRUCTURALISTA Y SU UTILIDAD EN LA CIENCIA DE ENFERMERÍA. Recuperado en https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95532007000200002&script=sci_arttext&lng=pt

Ulloa López, L. P., & Gómez Masjuan, M. H. (2019, 05). Hipermediaciones que rigen en la comunicación de jóvenes universitarios de Ecuador en Facebook. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E20(20), : 152–164.

https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Gomez-Masjuan-2/publication/336070481_Hipermediaciones_que_rigen_en_la_comunicacion_de_jovenes_universitarios_de_Ecuador_en_Facebook/links/5d8cdc4b458515202b6cc6a7/Hipermediaciones-que-rigen-en-la-comunicacion-de

Riaño-Vargas, A., Rocha-Salamanca, P. (2020). La estadística en los medios de comunicación como detonante del miedo en estudiantes Universitarias Colombianas. *Revista Científica*, 37(1), 6-17. Doi: <https://doi.org/10.14483/23448350.15519>

Sáez, Chiara. (2019). El concepto de cultura popular ausente y su aplicación al caso chileno desde una perspectiva histórica. *Comunicación y medios*, 28(39), 64-76. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-1529.2019.51121>

