

Marca campesina ayuda a la conservación de frutos amazónicos

Un Programa Regional de Negocios Verdes y Biocomercio de CORPOAMAZONIA, siendo un emprendimiento verde de contenido social y solidario donde representa nuestra cultura natural.

Se trata de la marca llamada Agroinpa del municipio de Puerto Asís en Putumayo, Colombia. Que surge como alternativa de sustitución de cultivos de uso ilícito, para que los agricultores de la región desarrollaran una opción productiva sostenible, con el apoyo en esos momentos del Plan Colombia.

Esta se dedica a la venta de comida como confites, mermelada, y galletas con productos que son preparados con la siembra de los frutos amazónicos como de arazá, pomoroso, cocona, copoazú y carambolo, ayudando así la conservación de estos.

Incluyendo también la disminución de los conflictos ambientales al igual del beneficio del aumento de empleos a la zona campesina, generando ingresos a varias familias de la región, facilitando de esta manera la participación comunitaria y fortaleciendo la educación ambiental.



Agroinpa en la feria de la Semana de la Comunicación Publicidad y Diseño en la Universidad Católica Luis Amigó.

Foto de autoría propia.

Además, se debe resaltar que la marca no sólo ofrecer diferentes tipos de alimentos, también se encarga de promover el turismo de su región con sus empaques, puesto que en ellos se plasma fotos e información de la fauna y flora del municipio.

Esta marca ofrece mucho al mercado y es una bella representación de nuestro país. Tanto así que ha crecido progresivamente con el tiempo, dando presencia en varias ferias y eventos, las cuales la impulsan a seguir creciendo.